



Communiqué de presse

RENOUVELLEMENT DE LA CAMPAGNE *BONJOUR WELCOME*

L'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO) est fière d'annoncer le renouvellement de sa campagne [Bonjour Welcome](#), pour 2019-2020.

La campagne *Bonjour Welcome* a été lancée pour la première fois en 2016, dans l'ensemble de la province. Elle compte déjà plusieurs succès tels que les partenariats avec les ACFO régionales et les organismes qui représentent la communauté francophone. Déjà [14 ambassadeurs régionaux dans tous les coins de l'Ontario](#) se sont joints au projet.

Cette nouvelle ronde dénombre aussi la venue de **8 nouveaux organismes dans 8 nouvelles régions** : l'Association des communautés francophones de l'Ontario à Toronto (ACFO Toronto), le Centre communautaire francophone à Sarnia/Lambton (CCF Sarnia), le Centre communautaire francophone à London (CCF London), Centre régional de recherche et d'intervention en développement économique et communautaire à Kapuskasing (CRRIDEC), le Cercle de l'amitié à Peel/Mississauga, le Club 2000 à Niagara (CERF Niagara), le Rayon Franco de Cochrane à Cochrane et le Services de Counselling Hearst Kapuskasing Smooth Rock Falls à Hearst (Kap Counselling).

« Il s'agit d'une campagne positive qui vise à inciter les francophones de l'Ontario, les visiteurs ainsi que les francophiles à demander d'être servis en français lorsqu'ils se procurent des biens ou des services » a affirmé le directeur général de l'AFO, Peter Hominuk. « J'invite les gens d'affaires à afficher fièrement qu'ils peuvent servir leurs clients en français et en anglais. Ils se rendront rapidement compte que le bilinguisme est bon pour les affaires. À mon avis, servir un client dans sa langue fait partie d'un service à la clientèle de qualité » a-t-il ajouté.

Autre nouveauté de ce renouvellement, le [Répertoire des entreprises et organismes bilingues](#) ! Ce répertoire a été conçu à partir du travail de démarchage des premiers ambassadeurs, ainsi que de l'intérêt d'organisations à participer à cette campagne provinciale sur le bilinguisme. Il est le fruit du travail des ambassadeurs régionaux et sera alimenté au fur et à mesure des démarchages des nouveaux ambassadeurs mais aussi au fil de l'intérêt d'organismes et d'entreprises offrant leurs services dans les deux langues officielles.

Cette campagne, lancée dans le cadre du 150^{ème} anniversaire du Canada, est financée par Patrimoine canadien à hauteur de 90 000 \$ et met en valeur les deux langues officielles du pays comme valeur nationale. Elle prolonge également son



partenariat avec le Regroupement des gens d'affaires (RGA) en matière de prospection, de formation et de soutien pour les entreprises et organismes bilingues de l'Ontario.

- 30 -

Informations:

Ngoné Diagne

Chargée des communications

Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO)

Tél.: 613-744-6649

courriel: ndiagne@monassemblee.ca



PROVINCIAL RENEWAL OF *BONJOUR WELCOME*

Press release

The *Assemblée de la francophonie de l'Ontario* (AFO), the organisation representing Ontario's 1.5 million French speakers, is proud to renew its [Bonjour Welcome](#) campaign .

The campaign, launched at the provincial level in 2016, has already been well received in all parts of Ontario. It has been successful in forging partnerships with local Ontario French-Canadian associations (ACFO), and other organizations representing the francophone community. [Fourteen ambassadors](#) from across the province have already joined the project.

For this new phase of the project, **8 new Francophone associations in 8 new regions**, received funding to promote the campaign in their area : Association des communautés francophones de l'Ontario in Toronto (ACFO Toronto), Centre communautaire francophone in Sarnia/Lambton (CCF Sarnia), Centre communautaire francophone in London (CCF London), Centre régional de recherche et d'intervention en développement économique et communautaire in Kapuskasing (CRRIDEC), Cercle de l'amitié in Peel/Mississauga, Club 2000 in Niagara (CERF Niagara), Rayon Franco de Cochrane in Cochrane and the Services for Counselling Hearst Kapuskasing Smooth Rock Falls in Hearst (Kap Counselling).

According to Peter Hominuk, the AFO's Executive Director, "This is a positive campaign intended to encourage Ontario's Francophones, visitors, as well as bilingual individuals to ask to be served in French when purchasing goods and services". He adds that the *Bonjour Welcome* campaign also includes a component which directly targets the business community, French speakers as well as English speakers: "I invite business people to proudly show that they can serve their clients in both French and English. They will quickly realize that bilingualism is good for business. Serving clients in their language is quality customer service."

Another new addition to the project's renewal is a [directory of bilingual businesses and organizations](#). The directory was developed as a result of the networking efforts of Bonjour Welcome's first ambassadors, and the interest of businesses to take part in this provincial bilingual campaign. Regional ambassadors built the directory and it will continue to develop thanks to the efforts of new ambassadors coming on board, as well as the interest of businesses and organizations who offer services in both of Canada's official languages.

The Bonjour Welcome campaign, launched as part of Canada 150 programming, is financed by the department of Canadian Heritage and underscores Canada's two official languages as a national treasure. Bonjour Welcome is pleased to pursue its



partnership with the Regroupement des gens d'affaires (RGA), a consortium of Francophone businesses in Ontario. The RGA will help Bonjour Welcome identify prospective bilingual businesses and organizations as well as provide training and support.

- 30 -

Information:

Ngoné Diagne
Senior Communications Officer
Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO)
Tel.: 613-744-6649, ext. 146
Email: ndiagne@monassemblee.ca